

Næringslivets emballasjeoptimeringskomité
C/O Den Norske emballasjeforening
Postboks 442 Skøyen
0212 OSLO

Statens forurensningstilsyn
Postboks 8100 Dep, 0032 Oslo
Besøksadresse: Strømsveien 96

Telefon: 22 57 34 00
Telefaks: 22 67 67 06
E-post: postmottak@sft.no
Internett: www.sft.no

Dato: 06.08.2009

Vår ref.: 2009/713 547

Deres ref.:

Saksbehandler: Hege Rooth Olbergsveen, telefon: 22 57 36 83

Næringslivets rapport om emballasjeoptimering for 2008

Statens forurensningstilsyn (SFT) viser til næringslivets rapport om emballasjeoptimering for 2008 fra Næringslivets emballasjeoptimeringskomité (NOK).

NOKs rapport

Rapporten viser at emballasjeb Bruken har økt med 2 % fra 2007 til 2008, men hovedtrenden blant bedriftene er likevel redusert bruk av emballasje. Økningen fra 2007 skyldes at flere bedrifter som har stor omsetning har økt sitt emballasjeforbruk, og deres resultater påvirker derfor det totale resultatet mer enn bedrifter med mindre omsetning.

For å kartlegge utviklingen innen emballasjeoptimering gjennomfører NOK handlekurv- og indikatorprosjektet:

- Indikatorprosjektet baseres på tall for innkjøp av ulike typer emballasjematerialer i bedriftene gjennom året, samt total omsetning. Også for 2008 viser resultater fra indikatorprosjektet en positiv trend med langt flere bedrifter som reduserer emballasjeforbruket enn de som øker.
- Handlekurvprosjektet omfatter 22 varegrupper som skal gi et representativt bilde av dagligvarehandelen i Norge. De tre markedsledende og de tre hurtigst voksende produktene i hver varegruppe er valgt ut og analysert. Handlekurvprosjektet viser en reduksjon i emballasjeb bruk for de utvalgte varegruppene fra 2007 til 2008. Emballasjeendringer og bedre palltilpassing av emballasjen gir reduksjon i emballasjeb bruk og transportbehov. For markedsledende produkter ble det registrert nedgang i emballasjeb bruk i 2008, og dette var spesielt for materialbruk til forbrukeremballasje (f-pak). De siste tre årene har emballasjeb bruk for de hurtigst voksende produktene ligget på et høyere nivå enn tidligere år. Emballasjeb Bruken for disse produktene er imidlertid redusert i 2008 sammenlignet med tall fra 2007.

Rapporten oppsummerer forskningsprosjekter innenfor emballasjeoptimering, deriblant NOKs forskningsprosjekt for å kartlegge forbrukernes valg av produkt og emballasjeløsning. NOK har fokus på informasjon, opplæring og samfunnskontakt, men ser at de fortsatt må arbeide målrettet for å øke kunnskapen om optimeringsarbeid.

Rapporten inneholder en rekke eksempler på at emballasjeoptimering har gitt økt kostnads- og miljøeffektivitet hos ulike bedrifter.

I rapporten presiserer NOK viktigheten av at fokuset rettes mot emballasjeoptimering, ikke emballasjeminimering, slik at produktene blir godt nok beskyttet gjennom hele verdikjeden. Tidligere livsløpsanalyser viser at emballasje utgjør i størrelsesorden 5-15 % av total miljøpåvirkning for et produkt.

Materialselskapenes rapportering i tilknytning til emballasjeavtalene

De innrapporterte resultatene fra materialselskapene viser at alle gjenvinningsmålene i emballasjeavtalene er nådd bortsett fra emballasjekartong og EPS som ikke har nådd målene for materialgjenvinning. Norge oppfylder de internasjonale forpliktelsene om gjenvinning av emballasjeavfall for de rapporterte fraksjonene.

SFTs merknader til rapporten

Årets rapport er en god presentasjon av optimaliseringsarbeidet i 2008. Eksempler fra utvalgte bedrifter synliggjør potensialet for økt miljø- og kostnadseffektivitet. SFT mener at rapporten er i henhold til emballasjekjedenes forpliktelser i § 5.2 Emballasjeoptimering i emballasjeavtalene.

Det er viktig med systematisk arbeid for å oppnå redusert miljøbelastning i emballasjekjeden. Bedriftene må ha fokus på sitt miljø- og samfunnsansvar, og SFT håper på enda bedre resultater i 2009.

SFT håper at NOK vil sørge for at alle bidrar med innsats i ”emballasjedugnaden”. Emballasjeoptimering vil fortsatt være et viktig tiltak for å redusere avfallsmengdene.

Med hilsen

Kari Aa
seksjonssjef

Hege Rooth Olbergsveen
senioringeniør